

AKCIONI PLAN ZA REALIZACIJU STRATEGIJE RAZVOJA DRVNE INDUSTRIJE FEDERACIJE BIH, ZA PERIOD 2018-2025

PRIORITET 1.	POVEĆANJE KONKURENTNOSTI DRVNE INDUSTRIJE NA MEĐUNARODNIM TRŽIŠTIMA
--------------	---

CILJ PRIORITETA	Povećanje konkurentnosti drvne industrije kroz unapređenje strukture izvoza u korist proizvoda više dodatne vrijednosti
-----------------	---

MJERA 1.1.	Uređenje institucionalnih okvira za održivo upravljanje šumama
------------	--

Redni broj	Aktivnost	Cilj aktivnosti	Nosilac aktivnosti	Mjerljivi indikator izvršenja	Rok za realizaciju	Obrazloženje
1.1.1.	Donošenje Zakona o šumama u Federaciji BiH	Jedinstvenost šumskog fonda, zaštita, uzgoj i certifikacija šuma	Vlada FBiH, FMPŠV, resorna kantonalna ministarstva	Objava rezultata inventure šuma u Federaciji BiH (kvalitativno i kvantitativno povećanje tehničkog drveta)	2019.	Navedeno u AP za Razvoj industrijske politike
1.1.2.	Donošenje kriterija za raspodjelu sirovina prema stepenu prerade	Obezbjedeње kontinuiranog snabdijevanja sirovinom proizvođača finalnih proizvoda od drveta	Vlada FBiH, FMPVŠ i FMERI	Objavljeni i usvojeni kriteriji	2019	U toku je aktivnost vezana za izradu Informacije (Odluka o načinu raspodjele drvnih sortimenata)

1.1.3.	Destimulacija izvoza šumskih sortimenata i poluproizvoda od drveta	Povećana proizvodnja i izvoz proizvoda sa većim stepenom finalizacije	Vijeće ministara BiH, Vlada FBiH; FMPŠV, FMERI i kantonalna ministarstva	Količina u m3 ili kom. proizvedenog i izvezenog, sa visokim stepenom finalnog proizvoda	kontinuirano	Vlada FBiH i Vlada RS-a donijele su odluke
--------	--	---	--	---	--------------	--

PRIORITET 2.	POVEĆANJE IZVOZA I ODRŽIVOSTI DRVNE INDUSTRIJE
--------------	--

CILJ PRIORITETA	Povećanje izvoza i održivosti drvne industrije kroz unapređenje proizvodnih procesa
-----------------	---

MJERA 2.1.	Sistemska podrška proizvođačima i izvoznicima
------------	---

Redni broj	Aktivnost	Cilj aktivnosti	Nosilac aktivnosti	Mjerljivi indikator izvršenja	Rok za realizaciju	Obrazloženje
2.1.1.	Uvođenje grantova i povoljnih kreditnih linija za modernizaciju i standardizaciju	Sistemska podrška izvoznicima i povećanje zaposlenosti i konkurentnosti	Vlada BiH, FMERI, FMRPO, NVO, Razvojna banka FBiH, kantoni	Broj grantova, kreditnih linija i nivo plasiranih sredstava	kontinuirano	

2.1.2.	Edukacija stručnog osoblja o potrebnim aktivnostima vezanim za izvoz i za kvalitet proizvoda pri izvozu	Povećanje korištenja EU fondova	P/GKFBIH, VTK	Broj edukacija i korisnika	kontinuirano	
2.1.3.	Formiranje centara za istraživanje, kontrolu i razvoj drvne industrije u Federaciji BiH	Otvaranje međunarodno priznatih laboratorija za drvo	Vijeće ministara, Vlada FBiH, kantoni	Broj međunarodno priznatih laboratorija	kontinuirano	

PRIORITET 3.	USKLAĐIVANJE OBRAZOVANJA SA POTREBAMA PRIVREDE
--------------	--

CILJ PRIORITETA	Razvoj ljudskih resursa prema potrebama drvne industrije
-----------------	--

MJERA 3.1.	Razvoj ljudskih resursa kroz unapređenje obrazovnog procesa na svim nivoima i uz javno-privatno partnerstvo
------------	---

Redni broj	Aktivnost	Cilj aktivnosti	Nosilac aktivnosti	Mjerljivi indikator izvršenja	Rok za realizaciju	Obrazloženje
3.1.1.	Unapređenje formalnog obrazovanja	Reforma obrazovnog sistema	FMON, Kantonalna ministarstva obrazovanja	Usvojena reforma obrazovanja	2019.	

3.1.2.	Uvođenje dualnog sistema obrazovanja	Bolja povezanost obrazovanja i privrede	FMON, Kantonalna ministarstva obrazovanja	Uveden dualni sistem	2019.	u kantonu Sarajevu u toku je implementacija dualnog obrazovanja u 5 srednjih stručnih škola gdje učenici obavljaju praksu u 5 privatnih firmi iz drvoprerađivačkog sektora
3.1.3.	Razvoj neformalnih oblika obrazovanja za potrebe privrede	Seminari i cjeloživotno učenje	P/GKFBIH, NVO	Broj stručno usavršenih osoba	kontinuirano	

PRIORITET 4.	IZNALAŽENJE NOVIH I ODRŽANJE POSTOJEĆIH TRŽIŠTA
--------------	---

CILJ PRIORITETA	Jačanje prepoznatljivosti proizvoda od drveta na domaćem i ino tržištu
-----------------	--

MJERA 4.1.	Jačanje nivoa kontrole kvaliteta i standardizacija proizvoda namijenjenih izvozu na ciljane tržišta
------------	---

Redni broj	Aktivnost	Cilj aktivnosti	Nosilac aktivnosti	Mjerljivi indikator izvršenja	Rok za realizaciju	Obrazloženje
4.1.1.	Brendiranje proizvoda domaćeg porijekla	Prepoznavanje prednosti proizvoda iz BIH	VTK BiH PK/FBiH	Broj brendiranih proizvoda	kontinuirano	

4.1.2.	Promocija i jačanje pozicije drvne industrije na ciljanim tržištima	Učešće i organizacija sajmova, poslovnih susreta i sl.	P/GKFBIH, VTK	Vrijednost izvoza	kontinuirano	
4.1.3.	Lobiranje za domaća preduzeća na ino tržištu u saradnji sa dijasporom i uredima u inostranstvu	Širenje ino tržišta i povećanje izvoza	Vijeće ministara BiH, P/GKFBIH, VTK, udruženje dijaspore	Vrijednost izvoza, povećanje procenta izvozne vrijednosti	kontinuirano	Strategija saradnje sa iseljeništvom
4.1.4.	Povećati ulaganja i poticaje u marketing	Promocija drvne industrije kao strateškog sektora	VFBih, FMRPO, VTK, P/GKFBIH, kantoni	Broj poticaja i nivo sredstavana godinu	kontinuirano	

|